

COMUNICATO STAMPA

di Etta hanno scritto

“Etta cruda e pungente nella scrittura, una voce potentissima e un sound così vario che non te l’aspetti e che ti prende e ti lascia senza fiato”

“La sperimentazione che Etta utilizza nei suoi pezzi ha come obiettivo quello di creare immagini suggestive, in funzione del messaggio che intende veicolare”

“Una vera e propria mina vagante ed un’attitudine convincente che toccherà sicuramente l’apice durante le esibizioni dal vivo”

“Etta ha smesso di ingabbiare la sua parte più ribelle, più sfrontata e rumorosa... così free è proprio figa da morire”



AMADEUS

(B Music Records / ADA Music Italy)

IL NUOVO SINGOLO DI **ETTA**

DA VENERDÍ 2 FEBBRAIO

SU SPOTIFY E SU TUTTE LE PIATTAFORME DIGITALI

Da venerdì 2 febbraio è disponibile negli store digitali e sulle piattaforme di streaming “Amadeus” il nuovo singolo di Etta, prodotto da V_Rus, pubblicato da B Music Records e distribuito da ADA Music Italy.

Inquieta e irriverente Etta utilizza il rock per veicolare messaggi che il più delle volte denunciano criticità, soprusi e violenze subite da donne; sul palco del Primo Maggio romano lancia degli assorbenti per stimolare una riflessione sulla condizione della donna nel lavoro; i suoi testi parlano di emancipazione, malessere psicologico, discriminazione ma soprattutto di quanto ancora sia difficile essere donne emancipate e indipendenti.

“Amadeus” è l’ennesima provocazione lanciata da Etta che questa volta utilizza uno dei più conosciuti e talentuosi presentatori della tv italiana.

Non si tratta di una questione legata ad Amadeus, in quanto tale o alla kermesse musicale più importante d’Italia, quanto ad un sistema che spesso viene replicato in tantissime realtà lavorative dove alle donne sono riservati ruoli marginali il cui fine ultimo è quello di agevolare e sostenere l’uomo di turno.

Nel Festival di Sanremo le vallette sono diventate co-conduttrici, sempre rigorosamente scelte dal direttore artistico; cambiano i termini ma la sostanza rimane la medesima. A decidere le regole del gioco sono gli uomini mentre le donne sono lo scenario nel quale i maschi si prendono i meriti.

Altro tema che ritroviamo in questo nuovo brano è il così detto “amore tossico” che, come da copione, da un lato comprendi che non fa per te dall’altro diventa la tua ossessione. Un po’ come accade per il Festival di Sanremo dove gli interessi economici non sempre collimano con il talento, la tenacia e la passione dei giovani musicisti e nonostante questo rimane comunque il palco più ambito che, nel bene e nel male, decide le sorti del futuro mercato discografico italiano.

Etta in “Amadeus” ironizza su questi aspetti e diventa lei stessa la principale sostenitrice del sistema.

Sonorità rock, bassi distorti, chitarre stridenti e drumming esasperato fanno da sfondo al cantato punk di Etta che con gli ultimi lavori si è buttata con potenza e prepotenza nel mondo del rock dove ha trovato la sua dimensione.

Il brano sarà accompagnato da un videoclip diretto da Nomods Film, disponibile sul canale Youtube dell’artista (<https://youtu.be/yv6IL3OiWtA>) a partire da venerdì 2 febbraio.

www.instagram.com/ettadimarcoofficial

www.facebook.com/ettadimarcoofficial

www.youtube.com/ettadimarcoofficial

<https://vm.tiktok.com/ZSmwFkke/>

<https://www.facebook.com/bMusicRecords>

https://www.instagram.com/b_music_records/

“Amadeus” è prodotto da V_Rus
Autore: Maria Antonietta Di Marco
Compositore: Vincenzo Russo
Label: B Music Records
Distribuzione: ADA Music Italy

Biografia Etta

Etta è una cantante italiana, attiva dal 2017, che collabora con il producer V_Rus.

A ottobre 2023 vince Arezzo Wave come “miglior progetto giovane” e chiude il tour estivo esibendosi sul main stage del MEI, in Piazza del Popolo, insieme ad artisti come: Manuel Agnelli, Elisa, Dolcenera e altri.

Partecipa al concertone del Primo Maggio a Roma dove presenta il singolo “Mille Pare” (B Music Records / ADA Music Italy) suonando davanti a trecentomila persone. Il brano entra nelle playlist editoriali di Spotify “Rock Italia” e “Sangue Giovane” mentre il videoclip viene presentato in anteprima da Billboard Italia. In quell’occasione Piero Pelù, intervistato per il podcast Tintoria, dice di volere Etta ad aprire i suoi concerti.

A dicembre 2022 esce l’Ep *Stress*, anticipato dal singolo “Stressata” il cui videoclip, presentato in anteprima da Repubblica, è inserito in rotazione su cinquemila schermi delle Metro e degli aeroporti italiani. “B4”, prima traccia dell’Ep entra nelle playlist editoriali di Spotify “New Music Friday” e “Rock Italia” mentre su Amazon Music viene inserita in “Novità Rock”.

“Mi piaci perché” esce a luglio 2022, si tratta di una reinterpretazione di Etta del brano di Vasco Rossi contenuto nell’album *Bollicine* uscito nel 1983. Il brano sancisce a tutti gli effetti la svolta rock di Etta che passa dal pop ad un sound più estremo.

A gennaio 2022 esce il singolo “Pop”, inserito in diverse playlist di Apple Music ed accompagnato dal videoclip presentato in anteprima dal quotidiano *Il Mattino*. Nel 2021 con il singolo “Woman” Etta vince Area Sanremo passando direttamente alle selezioni di Sanremo Giovani.

A ottobre 2021 partecipa a X Factor con il suo inedito “Bam Bam” ricevendo 4 sì dalla giuria formata da Manuel Agnelli, Emma, Mika e Hell Ration.